

НЕ ВСЕ ТО РЕКЛАМА,  
ЧТО КАЖЕТСЯ



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ  
В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН НЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА...

1

политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2

информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3

справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4

сообщения органов государственной власти, иных гос.органов, сообщения органов местного самоуправления, муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5

вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6

объявления физ. или юр. лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности (самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке);

7

информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8

любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9

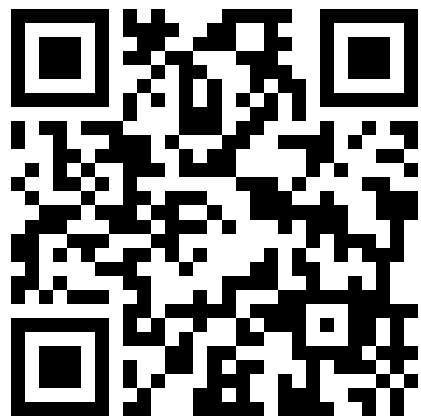
упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

**РЕКЛАМА**



**ИНФОРМАЦИЯ**

# Как отличить рекламу от другой информации в интернете?



ФАС России 1/9

## НЕ РЕКЛАМА

в соцсетях производителя

- на своей странице
- свой товар

Морковный торт  
Морковный торт на заказ. В нем меньше сахара. Цена зависит от выбранного вкуса васа. Доставка - по вашему желанию. Для заказа переходите в ЛС.

ФАС России 2/9

## РЕКЛАМА

в соцсетях производителя

- на своей странице
- чужой товар

Готовим  
Попробуйте эту печь, чтобы у вас получились такие же красивые торты, как у меня. Воспользуйтесь моим промокодом «Торты». Скидка на печенье «Печенье для девочек».

ФАС России 3/9

## НЕ РЕКЛАМА

на сайте производителя

- на своем сайте
- свой товар

ФАС России 4/9

## РЕКЛАМА

на сайте производителя

- на своем сайте
- чужой товар

ФАС России 5/9

## РЕКЛАМА

на сайте продавца, маркетплейсе

- товары разных производителей
- один товар выделяется среди общей информации\*

Автозапчасти  
Вернуться на главную страницу сайта  
Акции месяца  
Новинки  
Автозапчасти  
Контакты

ФАС России 6/9

## РЕКЛАМА

на сайте продавца, маркетплейсе

- товары разных производителей
- один товар выделяется среди общей информации\*

\* например, одинаковый «закрепленный» баннер на каждой странице сайта

ФАС России 7/9

## НЕ РЕКЛАМА

в блоге одной конкретной тематики

- в своем блоге (личная страница или сообщество в соцсетях)
- обзор одного или нескольких однородных товаров
- обзор подходит под тематику блога
- обзор в обычном, едином стиле
- нет призыва к покупке, ссылки на магазин, промокода и т.п.

ФАС России 8/9

## Что не будет рекламой в интернете?

- Информация о своих товарах, акциях, новостях компании на своем сайте и в соцсетях в обычном, едином стиле
- Информация, не содержащая объект рекламирования\*, не направленная на продвижение товара на рынке и не формирующая интереса к товару
- Информация о спонсорах и партнерах в виде их логотипов в специальном разделе сайта в обычном, едином стиле
- Отзывы о товаре в специальном разделе сайта

\*наименование организации, названия товаров, средства индивидуализации и другие сведения, которые позволяют выделить конкретное лицо или товар среди множества однородных

ФАС России 9/9

## Что еще не подлежит маркировке?

- Рассылки в мессенджерах, push-уведомления, e-mail-рассылки\*
- Социальная реклама\*\*
- Записи теле- и радиозаписей с рекламой без изменений

\* Требования к такой рекламной рассылке содержатся в статье 18 Закона о рекламе  
\*\* Социальная реклама в интернете должна содержать пометку «Социальная реклама», а также указание на рекламодателя социальной рекламы и на его сайт, страницу сайта, но не подлежит передаче в ЕРИР

# ПОДГОТОВКА РЕКОМЕНДАЦИЙ

В связи с принятием Закона №347-ФЗ, который обязывает маркировать любую рекламу в сети, на рынке коммуникационных услуг присутствует недопонимание и паника, что именно нужно маркировать.

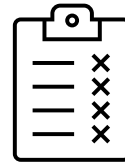


- Отраслевые некоммерческие организации (**АКОС, АКАР, АРИР**) при поддержке ФАС России сформулируют ряд рекомендаций **для индустрии PR.**
- Цель подготовки рекомендаций – **формирование единообразной и непротиворечивой практики**, чтобы снизить объем требуемого контроля и количества дел о нарушении рекламного законодательства.



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ  
В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

# РЕКЛАМОЙ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ



”

*п. 3 ст. 2 Закона о рекламе: «справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой» рекламой не являются.*

1

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

2

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3

ОБЗОРЫ

4

ОРГАНИЧНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

5

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ НА СОБСТВЕННЫХ  
РЕСУРСАХ

# РЕКЛАМОЙ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Опросы общественного мнения, социологические исследования и их результаты, в которых могут быть упоминания товара/услуги, ее изготовителя, импортера, экспортера, продавца или представителя.

# 1

## 1.1.

Двач  
Переслано из Альфа-Банк

### Лучший daily banking

1	Альфа-Банк	81,0
2	ВТБ	74,8
3	Тинькофф Банк	72,1
4	ПСБ	64,9
5	Почта Банк	58,9
6	Совкомбанк	58,5
7	Банк Открытие	58,3
8	СберБанк	58,2

по версии **Markswobb**

Только что независимые эксперты Markswobb назвали Альфа-Онлайн лучшим мобильным банком страны ❤️

[Альфа-Онлайн](#) работает в браузерах на всех смартфонах, даже на айфонах. Его не нужно скачивать и обновлять.

А скоро в нём можно будет переводить деньги **одним взглядом** — расскажем вам первыми 🙌

@alfabank

👁️ 287.6K 21:16



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ  
В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



# РЕКЛАМОЙ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

2

Все типы материалов, связанных с освещением текущей деятельности коммерческих компаний, физических лиц или организаций, освещением событий или мероприятий, распространение которых не связано с призывами к совершению каких-либо действий, не направлено на продвижение товаров или услуг, а также не влечет извлечение ими прибыли.



В пояснениях к закону к формам «информационных материалов» **могут быть отнесены** статьи, обзоры, интервью, телевизионные и радио-эфиры, пресс-релизы, рассылки и публикации в социальных сетях или мессенджерах.



В то же время к «информационным материалам» **не может быть отнесена** любого рода информация, содержащая призывы к покупке товаров или услуг, участию в акциях или мероприятиях, или же если сообщение содержит эмоционально позитивную оценку деятельности отдельно взятой компании или организации, однозначно выделяет преимущества ее услуг или товаров.



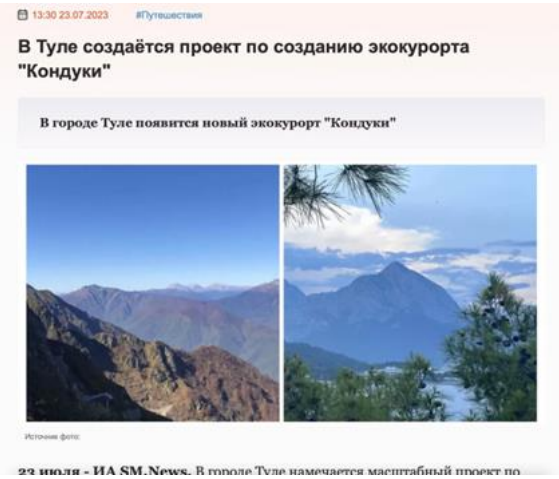


# 2

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 2.1.

#### Новостные анонсирующие материалы



### 2.2.

#### Экспертные материалы с упоминаниями товара/услуги, упоминаниями или комментарии изготовителя, импортера, экспортера, продавца или представителя товара/услуги, размещенные на собственных и сторонних ресурсах.

#### Коротко о важном

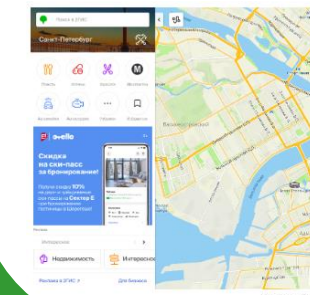
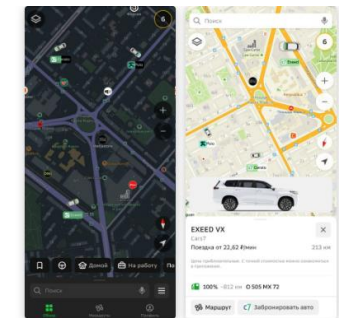
Новости обо всём сразу: новый каршеринг, красивая карта и пользователь месяца.



#### Новости каршеринга: новый провайдер и больше городов

В слове **каршеринга** — долгожданное пополнение. Новым провайдером, машины которого будем показывать на картах 2ГИС, стал сервис CarsZ. В его автопарке — больше тысячи машин, а покрытие насчитывает 11 городов: Новосибирск, Сочи, Иркутск, Красноярск, Краснодар, Волгоград, Тюмень, Томск, Барнаул, Владивосток и Хабаровск.

К появлению нового провайдера мы освежили иконки автомобилей на карте и подписки к ним. Чтобы было проще ориентироваться в многообразии провайдеров, теперь рядом с «зарядом» автомобиля показываем логотип каршеринга.



kataglu 18 июл в 11:53

#### Носим автотесты на руках

4 мин 1.3К

Блог компании 2ГИС, Тестирование IT-систем, Тестирование мобильных приложений\*

Кейс

Привет! Я Катя, тестировщица в 2ГИС. Расскажу, как мы с командой устроили одиссею в поисках идеальной архитектуры автотестов, атомизировали всё, что можно, один раз свернули не туда, но всё равно нашли лучшее решение из возможных. И не потеряли ни одного тестировщика.

#### Как мы дошли до жизни такой

Я в команде тестирования 2ГИС с 2019 года. Тогда нас было четверо, и таким составом за 4 месяца мы продолжили выводить в продакшн новую веб-версию 2ГИС. Времени было мало (нас тоже), поэтому мы старались покрывать релиз автотестами быстро.

# 2

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 2.3.

#### Информационные материалы на сайтах биографий или wiki-сайтах.



Игорь Алексеевич Алтушкин  
Промышленник, бизнесмен, основатель крупного металлургического холдинга

**Игорь Алтушкин – биография**

Алтушкин Игорь Алексеевич возглавляет Совет директоров учрежденной им в 2004-м Русской медной компании. Предприниматель занимается стратегическим управлением, работает над модернизацией металлургических предприятий в периметре Группы. Также Игорь Алтушкин содействует реализации социально значимых проектов.

Игорь Алтушкин родился в 1970-м в самом крупном городе среднего Урала (в настоящее время областной центр носит историческое название — Екатеринбург, до 1991 года — Свердловск). Здесь же получил высшее образование и уже более трех десятков лет строит свой бизнес в сфере металлургии.

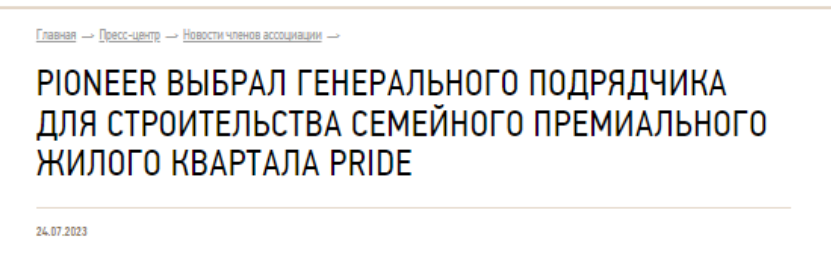
В возрасте 22 лет Игорь Алтушкин создал компанию, профиль деятельности которой заключался в сборе и переработке цветного металлолома. Впоследствии эта организация заняла ведущие позиции на соответствующем региональном рынке. В 2004-м основал компанию в сфере медной промышленности — РМК, где занял пост председателя Совета директоров.

**Имя:** Игорь Алексеевич Алтушкин  
**Род деятельности:** Промышленник, бизнесмен, основатель крупного металлургического холдинга  
**Дата рождения:** 10. 9. 1970 (Возраст: 53)  
**Место рождения:** Свердловск  
**Образование:** Свердловской институт народного хозяйства  
**Знак зодиака:** Дева

### 2.4.

#### Материалы по итогам события/мероприятия/активности (репортажи)

Материалы по итогам проведенных мероприятий с упоминаниями товара/услуги, упоминаниями или комментариями изготовителя, импортера, экспортера, продавца или представителя товара/услуги.



Главная → Пресс-центр → Новости членов ассоциации →

### PIONEER ВЫБРАЛ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПОДРЯДЧИКА ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА СЕМЕЙНОГО ПРЕМИАЛЬНОГО ЖИЛОГО КВАРТАЛА PRIDE

24.07.2023

Девелопер **PIONEER** выбрал компанию **ANTEQ** в качестве генерального подрядчика для выполнения полного комплекса строительно-монтажных работ 1-й очереди премиального жилого квартала PRIDE на Полковой улице.

Строительно-инжиниринговая компания **ANTEQ** ведет свою деятельность на российском рынке недвижимости уже более 10 лет и входит в группу турецкого холдинга ANT YAPI – одной из 150 крупнейших строительных корпораций мира. За годы работы в России генеральный подрядчик реализовал свыше 5,5 млн кв. м качественных и знаковых объектов недвижимости различного формата.

Площадь первой очереди жилого квартала составляет 111 900 тыс. кв. м, общее количество квартир – 910. В рамках первого этапа строительства будут возведены корпуса переменной высотности – от 7 до 22 этажей и выполнено комплексное благоустройство. В проекте предлагаются квартиры в двух стилях готовой дизайнерской отделки и без отделки. Строительство первой очереди проекта планируется завершить в 2025 году. К июлю на строительной

# РЕКЛАМОЙ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ

## ОБЗОРЫ

3

Обзор нескольких товаров разных производителей не относится к рекламе, если его основной целью не является продвижение товара на рынке. К обзорам могут относиться предметная фотосъемка, продуктовая раскладка, тесты, продуктовые обзоры.



Рекламой не считается обзор нескольких товаров разных производителей в видеоролике или посте блогера не относится к рекламе, если его основной целью не является продвижение товара на рынке.



Однако, если какому-то отдельному товару уделяется особое внимание, о нем дается избыточная и положительно эмоционально окрашенная информация, есть призывы приобрести товар, в том числе с указанием адресов магазинов, то такой контент может быть признан рекламой, в таком случае на нее распространяются нормы статьи 18.1 Закона о рекламе.



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ  
В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

# 3

## ОБЗОРЫ

### 3.1.

#### Предметная фотосъемка

[i/moda/20-glavnykh-trendov-oseni-i-zimy-2023-24-samyi-polnyi-gid/](https://moda/20-glavnykh-trendov-oseni-i-zimy-2023-24-samyi-polnyi-gid/)

ПК МОДА КРАСОТА LIFE&LOVE СТИЛЬ ЖИЗНИ @WORK ЕДА АСТРО НОВОСТИ

МОДА | МОДНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ | ТРЕНДЫ ОСЕНЬ-ЗИМА 2023-2024

#### Приталенный силуэт



Тone, Tod's, Thysbard, Emilia Wickstead

Возвращение к женственности на подиуме выразилось через приталенные силуэты у жакетов и пальто. Чем-то эта тенденция напомнила нам наследие Кристиана Диора, который кроил

### 3.2.

#### Обзоры кейсов на сайтах отраслевых премий (описание кейса)

TAGLINE AWARDS

Английский с Элом – AR/VR-приложение для Skyeng

Заказчик: Skyeng | Исполнитель: KODE

🏆 ЗОЛОТО  
Лучший чат-бот и AI-технология  
Tagline Awards 2022

🥈 СЕРЕБРО  
Лучшее решение AR / VR  
Tagline Awards 2022

Дата запуска  
20 августа 2021 года

Авторы  
Дизайн-директор: Александр Симоний  
Продюсер: Ольга Николаева  
Менеджер со стороны клиента: Оксана Умскова

Номинации  
– Media, AI, VR, AR – AI / VR (дополненная / виртуальная реальность)  
– AI-технологии и чат-боты

Ссылки  
skop.sber.ru

### 3.3.

#### Отзывы на товары и компании

19.07.2023 | Марат  
★★★★★



**Достоинства**  
Удивительно доброе отношение к пациентам! Прохожу курс лечебной физкультуры и каждого занятия жду с нетерпением. Спасибо команде EMC за профессионализм, сочетаемый с неравнодушием и отзывчивостью!

**Недостатки**  
Нет.

# РЕКЛАМОЙ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ

## ОРГАНИЧНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

В соответствии с подпунктом 9 п. 2. Ст. 2 ФЗ О рекламе *«упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера».*

4



Примеры органичной интеграции - упоминание о новинках косметики в видеороликах или постах бьюти-блогеров, а также обычное (органичное) употребление и использование блогерами товаров по назначению, например, продуктов питания, одежды, посуды в видеороликах.



Вместе с тем есть условие, при котором интеграция уже не является органичной и может быть признана рекламой, и соответственно, подпадать под действие норм статьи 18.1 Закона о рекламе. Речь идет о случае, когда внимание акцентируется на товаре в видеоролике, в том числе за счет описания его характеристик, свойств или высказывания положительного отношения блогера к нему.




АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ  
В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

# 4

## ОРГАНИЧНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

### 4.1.

**Материалы, созданные с привлечением стороннего эксперта**



**Спасибо, я в порядке**  
Шторм x YouTalk  
33 выпуска ★ 4.6 • 438

Все, что вы хотели знать о психотерапии, но боялись спросить. Подкаст от онлайн-сервиса психологической помощи YouTalk и студии подкастов «Шторм». В новом. [Полное описание >](#)

# РЕКЛАМОЙ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ

## ПРЕСС-РЕЛИЗЫ НА СОБСТВЕННЫХ РЕСУРСАХ

Новостные, обзорные, информационные и справочные материалы на собственном сайте в разделе «Пресс-релизы». Сайт и любой другой интернет-ресурс, принадлежащий бизнесу, рассматриваются как имеющие справочно-информационную сущность.

5



Рекламой не считается информация о товарах и услугах, размещенная на официальном сайте, страницах или в социальных сетях их производителя или продавца.



Однако, если какому-то отдельному товару уделяется особое внимание, о нем дается избыточная и положительно эмоционально окрашенная информация, есть призывы приобрести товар, в том числе с указанием адресов магазинов, то такой контент может быть признан рекламой, в таком случае на нее распространяются нормы статьи 18.1 Закона о рекламе.



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ  
В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



**Спасибо  
за внимание!**



АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ-КОНСУЛЬТАНТОВ  
В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ