

# КРЕАТИВ, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНЯЕТ



РЕЙТИНГ КРЕАТИВНОСТИ  
АГЕНТСТВ В СЕГМЕНТЕ PR/  
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_

# ПАРТНЕРСКИЙ ПРОЕКТ

АКАР

НР  
2К



ПРИЗВАН ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К КРЕАТИВУ PR-АГЕНТСТВ



СОДЕЙСТВУЕТ РАЗВИТИЮ КАЧЕСТВА УСЛУГ И КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ



ВЫЯВЛЯЕТ ПРИОРИТЕТНЫЕ КОНКУРСЫ И ФЕСТИВАЛИ КАК РАЗВИТИЕ  
ЭКОСИСТЕМЫ СЕГМЕНТА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ/PR



## 15 ЛЕТ ОПЫТА В РАЗРАБОТКЕ МЕТОДОЛОГИЙ И ФОРМИРОВАНИИ РЕЙТИНГОВ В ИНДУСТРИИ

- Рейтинг креативности агентств (2008)
- Рейтинг медиаагентств (2008)
- Рейтинг маркетинговых услуг (2009)
- Рейтинг Digital-агентств АКАР (non-media) (2017)
- Рейтинг эффективности коммуникационных агентств (2018)
- Рейтинг эффективности медийных агентств (2018)



- Первый Национальный рейтинг коммуникационных компаний (HR2K) был опубликован в 2013 году, став одним из важнейших событий на российском рынке PR-услуг
- Одной из основных задач рейтинга является повышение прозрачности рынка коммуникационных услуг. Эта цель достигается путем предоставления открытого доступа к актуальной информации о PR-агентствах, работающих в России
- Ежегодное обновление рейтинга позволяет провести анализ российского рынка PR-услуг в его развитии



Структура оценки:

Оцениваются РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЯХ И КОНКУРСАХ

Основой для ранжирования являются:

- **УРОВЕНЬ ФЕСТИВАЛЯ** (фестивали делятся на уровни в зависимости от: страна проведения, количества поданных работ, количество стран - участниц, компетентности жюри)
- **МЕСТА, ЗАНЯТЫЕ НА РАЗЛИЧНЫХ ФЕСТИВАЛЯХ ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПЕРИОД**
  - за 3 место (Bronze) - значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 3
  - за 2 место (Silver) - значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 5
  - за 1 место (Gold) - значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 9
  - за гран-при в категории (Best of ...) - значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 15
  - за гран-при фестиваля (Festival Grand-Prix) - значение, присвоенное шорт-листу, умноженное на 18



Структура оценки:

- **ОБЪЁМ БИЗНЕСА** (выручка участника за предшествующий календарный год) - 53 %  
(коэффициент - 0,53)
- **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ** (клиентский и кадровый портфель компании)- 37 %  
(коэффициент - 0,37)
- **МЕДИААКТИВНОСТЬ** (проекция публичной активности компании в СМИ) - 10 %  
(коэффициент - 0,1)

Математически параметры интегрируются в итоговый показатель:  $[A*0,53 + B*0,37 + C*0,1]$

- В основе рейтинга подсчеты побед агентств за проекты, заявленные в фестивалях и конкурсах
- Список и вес (количество баллов за призовые места) таких фестивалей формируется ежегодно на основе экспертных оценок членов **Наблюдательного совета и ТОП-10 победителей** соответствующих Рейтингов предыдущего года



# ФЕСТИВАЛИ

СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК

PROBA AWARDS

EVENTIADA AWARDS

RUPOR

WHITE SQUARE

ADCR AWARDS

RED APPLE

СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ

МИКС РОССИЯ

# СОСТАВ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА

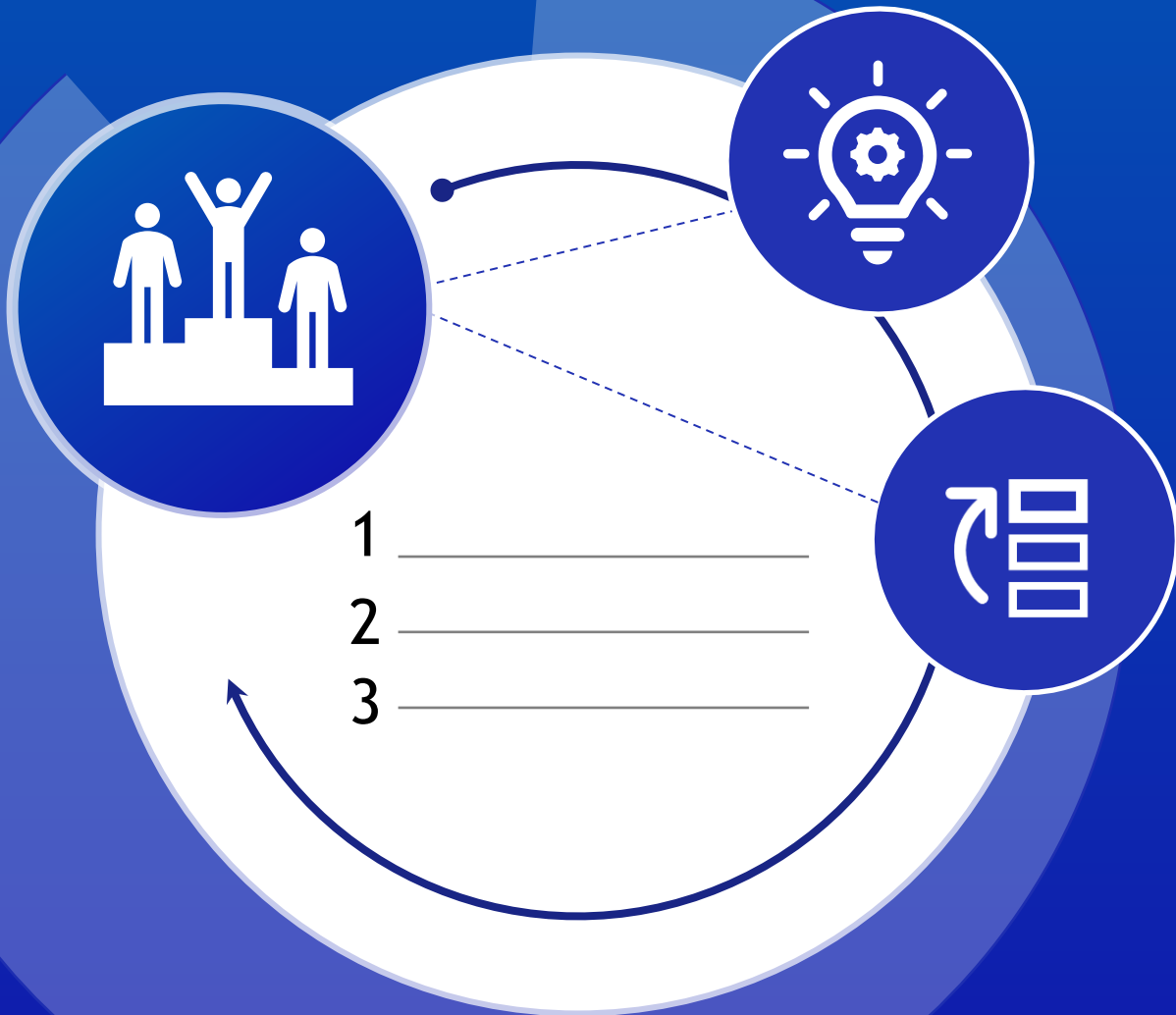


Сопредседатели фестивально-конкурсной комиссии АКАР

- **АНДРЕЕВ** Алексей, Президент Depot Branding agency
- **ГЕРЦЕВ** Илья, Вице-президент Media Direction Group
- **ФИЛИППОВ** Владимир, Президент РА «Аврора»
- **ЩЕРБАКОВА** Татьяна, Президент ARK Group
- **РЕШЕТОВА** Елена, Первый Вице-президент АКАР

Представители партнерских организаций

- **ГЛАЗОВА** Лилия, Председатель АКОС, Генеральный директор PR News
- **ЛАЩЕВСКИЙ** Вячеслав, Председатель Совета директоров коммуникационной группы АГТ
- **РАСНИЦЫН** Виталий, Президент РАОС
- **РАЙХМАН** Игорь, генеральный директор оператора НР2К— коммуникационной группы «Византия»



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**