

# ОСОЗНАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Лилия Глазова  
CEO PR News

The logo for PR News, featuring the text "PR News" in a serif font. "PR" is in white on a black rectangular background, and "News" is in black on a white rectangular background. The logo is positioned within a light blue circle that also contains a smaller teal circle above it.

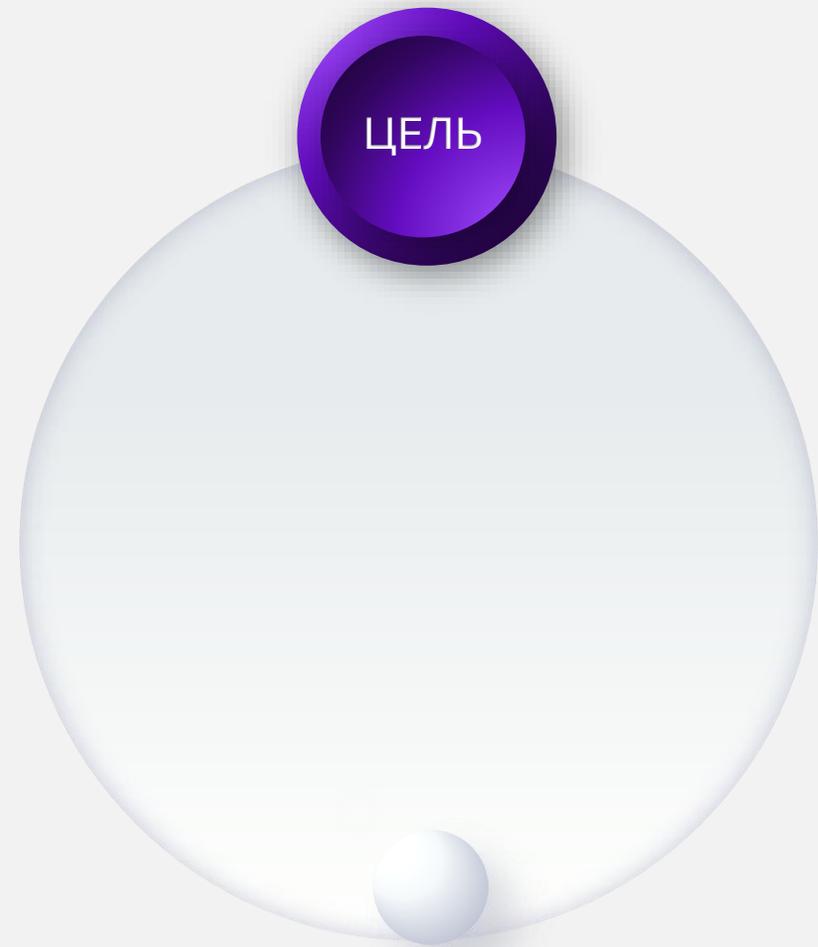
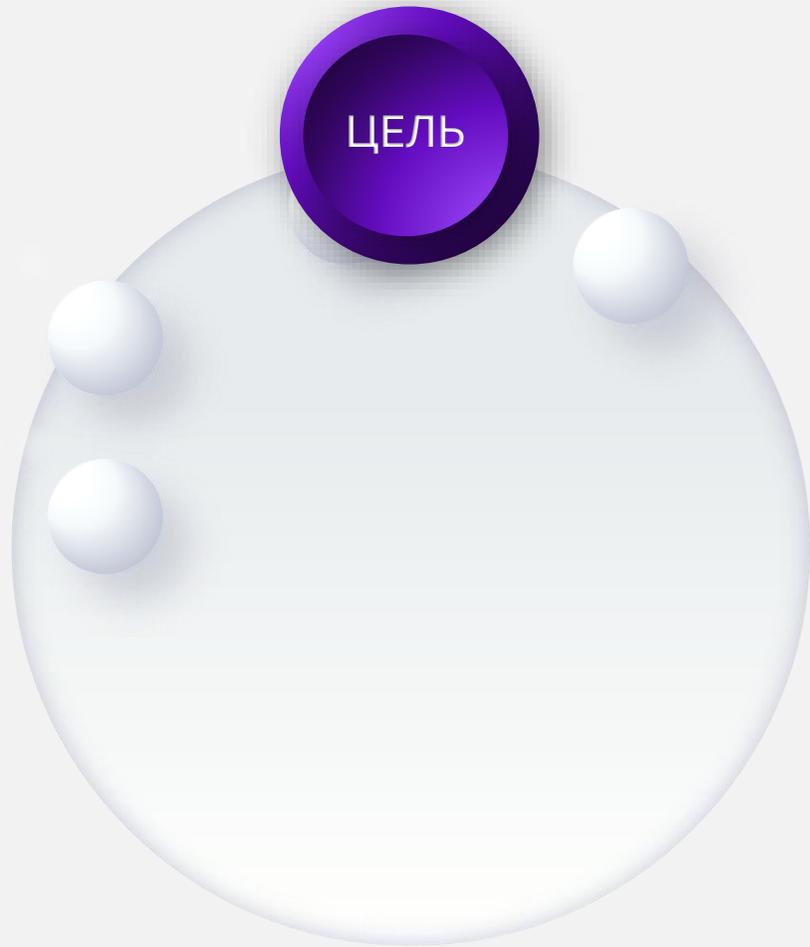
PR News



Вечное колесо  
информационного шума



Осознанные  
коммуникации





Как попасть в **КАРТИНУ МИРУ** целевой аудитории?

Как сделать такую стратегию **ЧТОБЫ ОНА РАБОТАЛА?**

Как **ПРОБИТЬСЯ ЧЕРЕЗ ШУМ?**

Как **ПОПАСТЬ В МОТИВАЦИЮ** целевой аудитории?

Что сделать, чтобы **ОТСТРОИТЬСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ?**



# МЕТОДОЛОГИЯ

ОНЛАЙН-ОПРОС

**464** ТЫС.

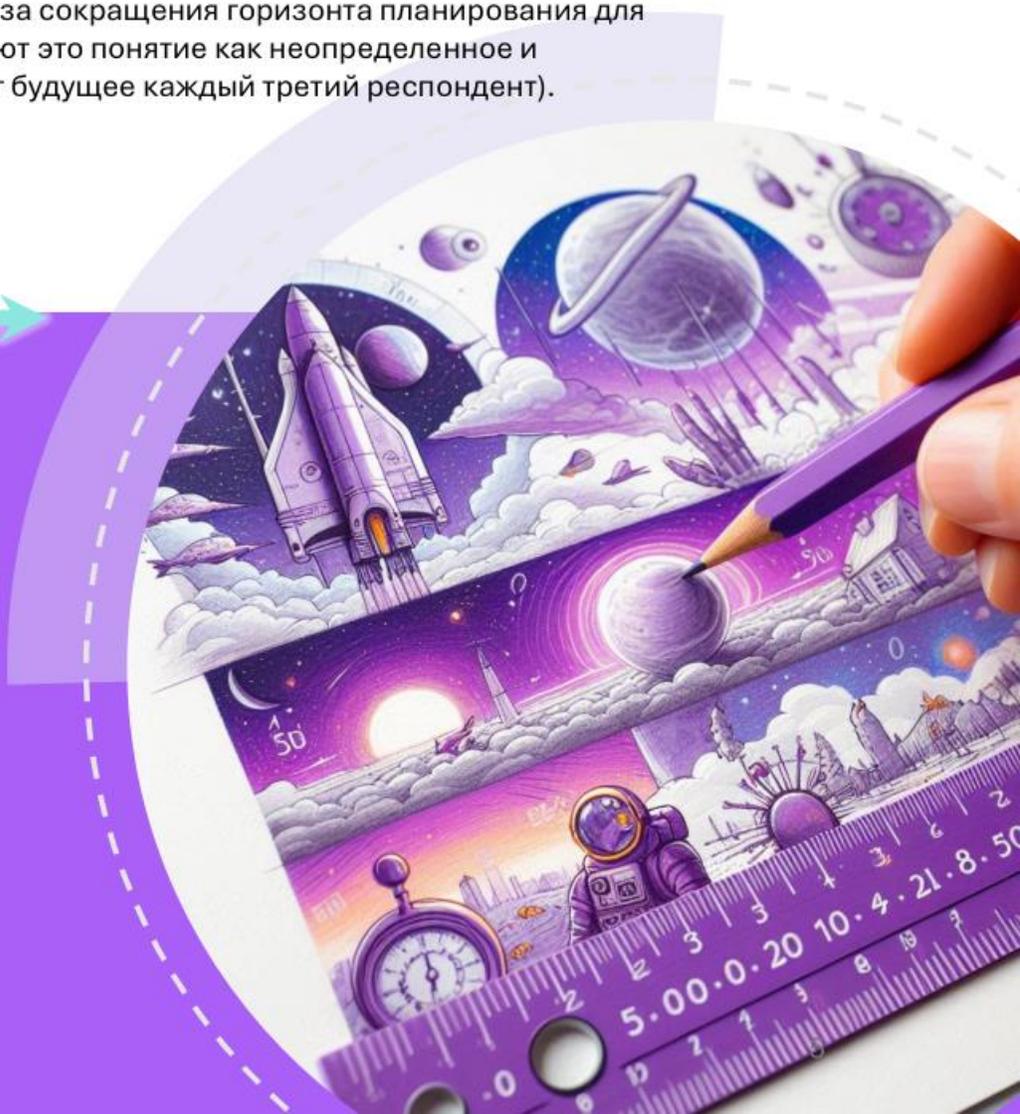
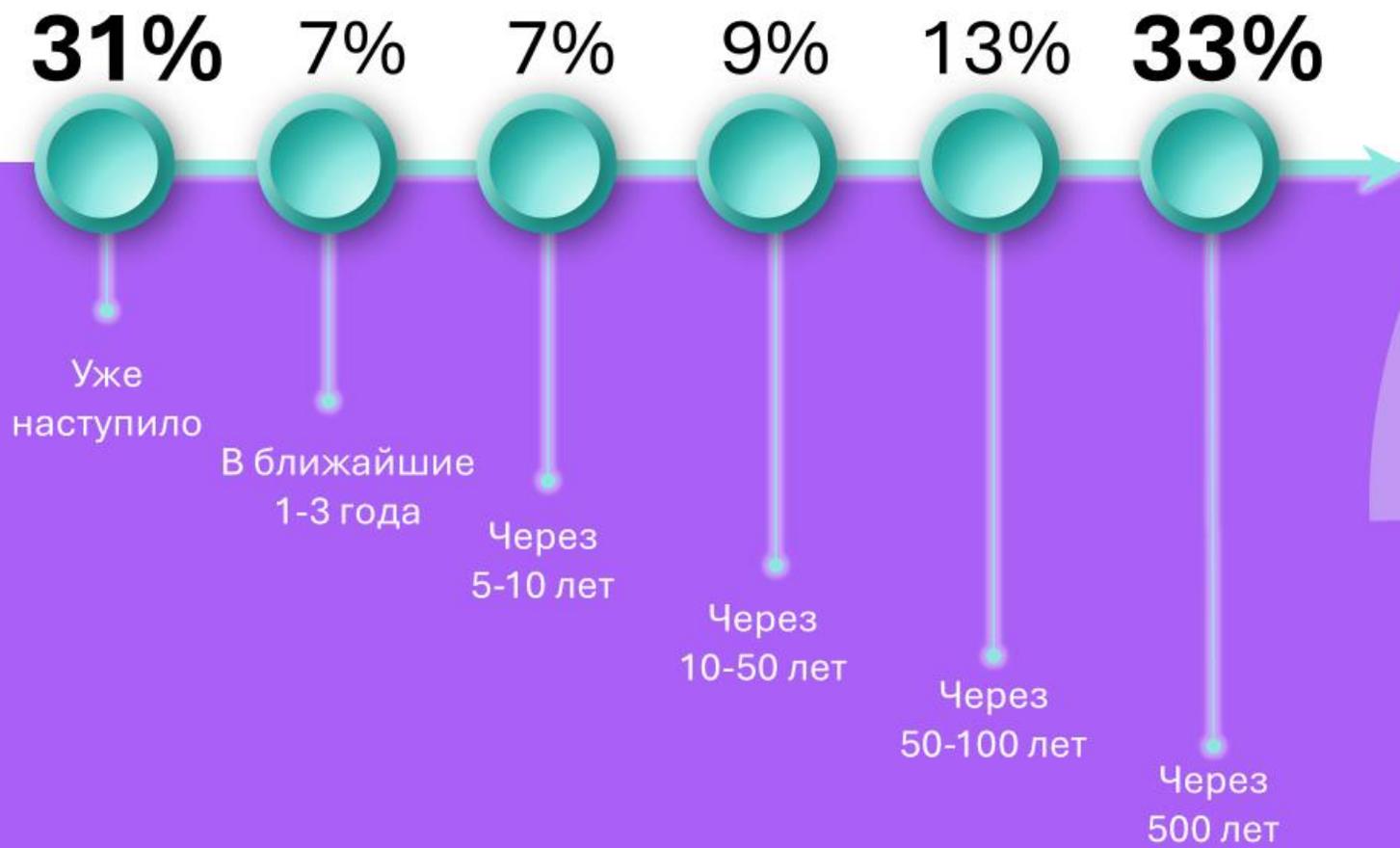
интернет-пользователей  
ресурсов медиахолдинга  
Rambler&Co

- **Метод:** онлайн-опрос на ресурсах медиахолдинга Rambler&Co
- **Генеральная совокупность:** население в возрасте от 18 до 65 лет
- **География:** Россия - города-миллионники, 100К+ / 500К+
- **Период:** 4-21 октября 2024

Как попасть в сценарий будущего?

# Когда наступит будущее?

Понятие «будущее» разделилось на два полюса. С одной стороны, будущее стало неотъемлемой частью настоящего: 31% участников исследования на вопрос «когда наступит будущее?» выбрали ответ «уже наступило». То есть благодаря технологическому развитию будущее воспринимается как нечто уже достигнутое здесь и сейчас. С другой стороны, из-за сокращения горизонта планирования для большинства людей концепция будущего утратила четкие очертания. Многие воспринимают это понятие как неопределенное и абстрактное, нечто удаленное и масштабное, то, что наступит через 500 лет (так описывает будущее каждый третий респондент).





## Репутационный профиль компании будущего

# БУДУЩЕЕ



**24%** Власть, государство, внутренняя политика



**19%** Наука и образование



**11%** Высокие технологии



**11%** Спорт



**9%** Общество

ТОП ТЕМ

ТЕМАТИЧЕСКАЯ  
СТРУКТУРА  
ПОТОКА

## В дискурсе

МАТЕРИАЛОВ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

### «ГОСУДАРСТВО — АРХИТЕКТОР ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ»

В каждом пятом сообщении федеральных СМИ именно представители разных ветвей власти выступают архитекторами завтрашнего дня. 24% – в дискурсе о будущем занимают государство и внутренняя политика, 19% – у науки и образования, 11% отдано высоким технологиям.

Другие темы (формируют < 6% потока):

- Культура, искусство
- Внешняя политика
- Строительство и недвижимость
- Здоровье и медицина
- Финансы
- Транспорт
- Религия
- Сельское хозяйство
- Торговля и услуги

# To be continued

