



МИФЫ

ЛЕГЕНДЫ

ФРЕЙМЫ



КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ PROBA AWARDS И PR NEWS

188

проектов
победители + short

коммуникационных
технологий

7

PROBA
AWARDS

INTERNATIONAL COMMUNICATION AWARDS

3

года
кейсы
конкурса
2021-2023 гг.

ЧТО И КАК
ИЗУЧАЛИ?

PR News

4

эксперта
аналитика

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

МИФОЛОГИЗАЦИЯ

21%

ВСТРАИВАНИЕ В СОЦИАЛИЗАЦИЮ

20%

СОБЛАЗНЕНИЕ

14%

РЕФРЕЙМИНГ

12%

ЛЕГЕНДАРИЗАЦИЯ

11%

АБСУРДИЗАЦИЯ

5%

КУЛЬТУРА ПРОВАЛА

2%

ТОП

Общие итоги за 2021-2023 гг.





2023

25%

13%

21%

10%

5%

5%

2%

2022

22%

13%

20%

15%

7%

6%

4%

2021

16%

30%

4%

11%

19%

4%

МИФОЛОГИЗАЦИЯ

ВСТРАИВАНИЕ В
СОЦИАЛИЗАЦИЮ

СОБЛАЗНЕНИЕ

РЕФРЕЙМИНГ

ЛЕГЕНДИРОВАНИЕ

АБСУРДИЗАЦИЯ

КУЛЬТУРА
ПРОВАЛА

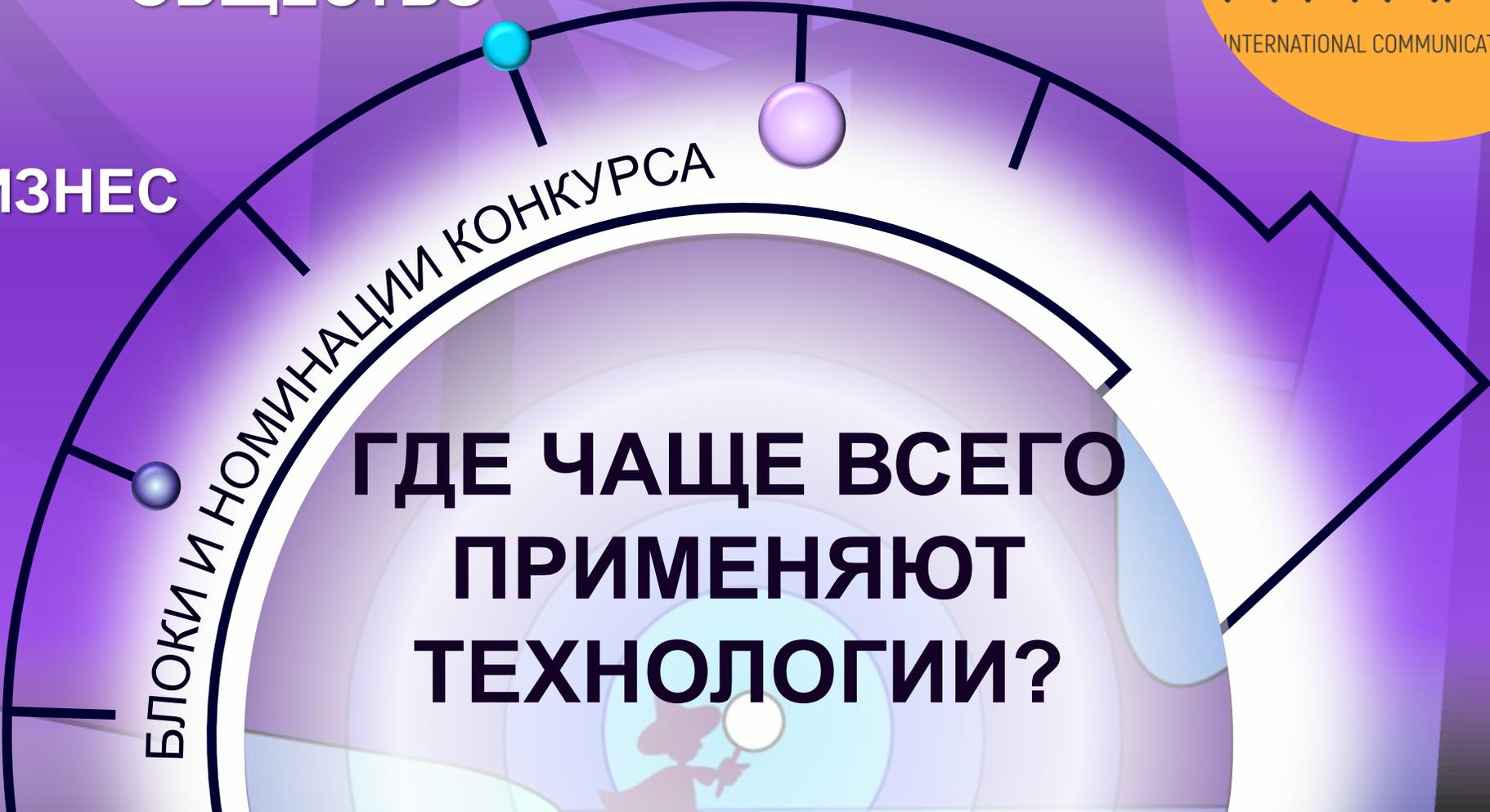
% от числа кейсов (победители + short) в год



ТЕХНОЛОГИИ

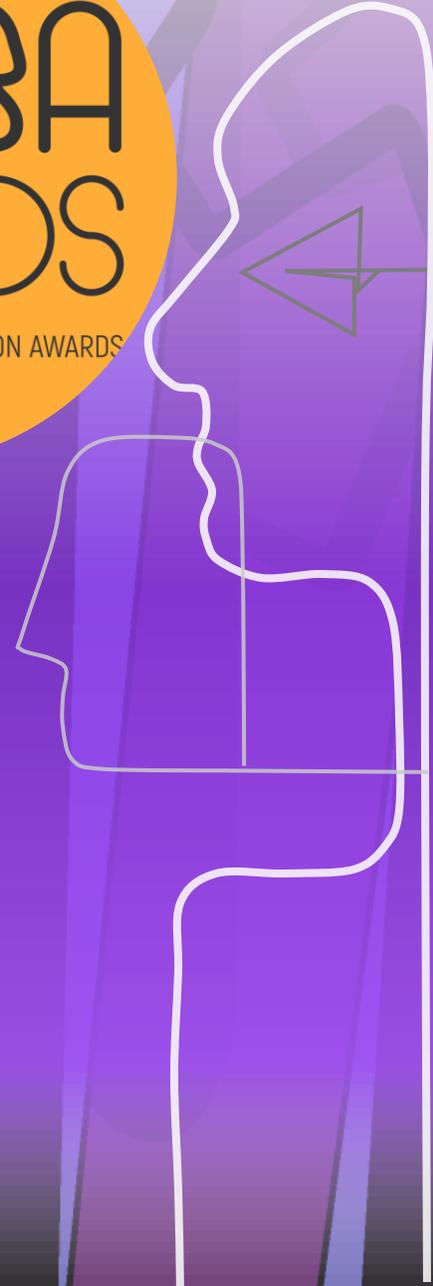
ОБЩЕСТВО

БИЗНЕС



БЛОКИ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

**ГДЕ ЧАЩЕ ВСЕГО
ПРИМЕНЯЮТ
ТЕХНОЛОГИИ?**





ТЕХНОЛОГИЯ

БЛОКИ НОМИНАЦИЙ

ОБЩЕСТВО



ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ



БИЗНЕС



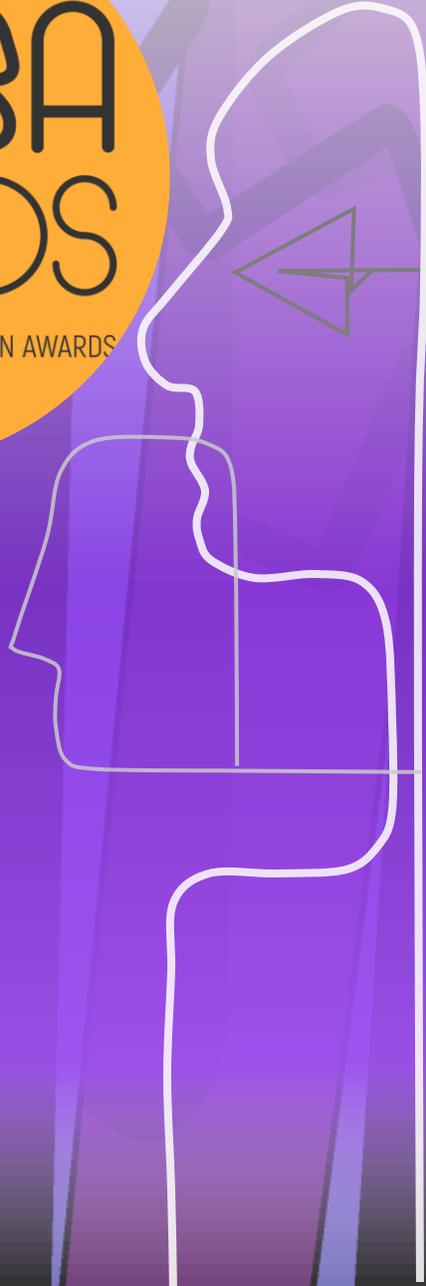
количество кейсов по блокам, в которой выявлена та или иная технология



Карта побед

победители + short

БЛОК	НОМИНАЦИЯ	МИФОЛОГИЗАЦИЯ	ВСТРАИВАНИЕ В СОЦИАЛИЗАЦИЮ	СОБЛАЗНЕНИЕ	РЕФРЕЙМИНГ	ЛЕГЕНДИРОВАНИЕ
ОБЩЕСТВО	Общественно значимые PR-кампании	1	6	×	4	×
	Корпоративная социальная ответственность	3	7	3	2	×
	Продвижение территорий	9	1	1	1	×
	PR в сфере устойчивого развития	5	6	1	2	1
	Просвещение и образование общества	5	3	1	3	
	PR в сфере искусства и развлечений	×	1	×	1	1
БИЗНЕС	Маркетинговые коммуникации	5	2	5	2	1
	Корпоративные коммуникации	1	×	4	3	3
	Внутренние коммуникации	2	×	3	1	1
	Стоп-Covid	2	4	×	×	3
ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ	Digital & Social Media	4	3	3	1	2
	Media Relations	2	×	3	×	5
	Корпоративные медиа	×	3	2		1
	Real-Time PR	×	1	1	2	3



МАСТЕРА
СОБЛАЗНЕНИЙ

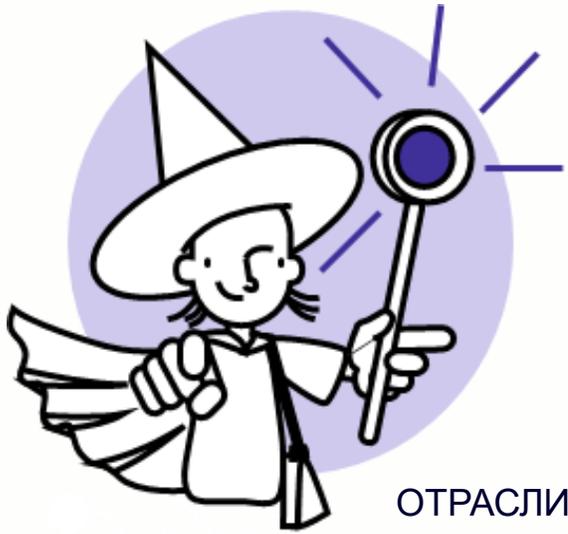
ФРЕЙМ
МЕЙКЕРЫ

МИФОТВОРЦЫ

ЖИВЫЕ
ЛЕГЕНДЫ



**Погружение в
практику или
рассмотрим
кейсы...**



ТЕХНОЛОГИЯ

ОТРАСЛИ

СОБЛАЗНЕНИЕ

- промышленность
- финансы
- ретейл

РЕФРЕЙМИНГ

- образование, нко
- госсектор
- агентства



ЛЕГЕНДИРОВАНИЕ

- финансы



СОЦИАЛИЗАЦИЯ

- агентства
- промышленность
- НКО, госсектор



МИФОЛОГИЗАЦИЯ

- агентства
- финансы



МИФОТВОРЦЫ

Или как сказку сделать былью...



СПБПУ «КАМА – российский электромобиль»: от стереотипа об отечественном автопроме к идее «В России могут сделать электромобиль»

«Зачем россиянам спутниковый интернет и РТКОММ?»: эмоциональная и правдивая история о герое - клиенте РТКОММ, чья жизнь разделена на периоды «до» и «после» подключения ему спутникового интернета



Центр 800 «Нижний Новгород – столица закатов»: ритуализация через регулярные мероприятия новой региональной идентичности



Газпромбанк «Иронично о важном»: внутрикорпоративные ценности через драматические истории и басни Крылова



ВСТРАИВАНИЕ В СОЦИАЛИЗАЦИЮ

или учителя жизни



Зенит: «Твое тело не из мрамора - позаботься о себе вовремя»

Лаборатория Касперского: «Смени пароль»

Соса-Сола в России: «Казань — город без отходов»

«Вторая жизнь пластика: кейс Unilever в России»

PhilipGorod: «Редкое искусство помогать»



Philin Philgood: «Мой сайт» – социальная сеть для людей с синдромом Дауна



МАСТЕРА СОБЛАЗНЕНИЙ

Или какие компании сегодня в тренде?
Представляли кейсы с этой технологией.

Т-Банк

Безусловный лидер по количеству проектов в разных номинациях с использованием технологии соблазнения.
«Домашняя Академия»; Tinkoff Media Dome, «Стипендия Тинькофф», «Близко к сердцу» и т.д.

«Между нами химия»*

Предприятия нефтехимической, газовой отрасли, промышленности – в тренде. Им принадлежит треть проектов в этой категории (СИБУР, Газпром, Газпромнефть, ОМК, Норникель, ООО «ЗапСибНефтехим», Амурский газотехнический комплекс).

**Одноименный проект СИБУР*

ФРЕЙММЕЙКЕРЫ

Госы у истоков рефрейминга

Правительство Москвы: «Индустриальные кварталы»

Московский проект по развитию бывших депрессивных территорий столицы, так называемого «ржавого пояса» и драйвер устойчивого развития города

Название проекта говорит само за себя и уже отражает основную миссию проекта. Превращение заброшенных предприятий, промзон, складов, отстойников такси и т.д. в современные микрорайоны города с высокотехнологичными и экологичными производствами и новыми рабочими местами для высококвалифицированных кадров.



ВМЕСТО «ЗОН ОТЧУЖДЕНИЯ»

ПОЯВЯТСЯ «ТОЧКИ ПРИТЯЖЕНИЯ»



ЖИВЫЕ ЛЕГЕНДЫ

или когда уже все понятно по названию

«Тинькофф – третий крупнейший банк России по количеству клиентов» (Тинькофф)

Курьеры-супергерои на гидроскутерах от Delivery Club (ANOTHER MOSCOW)

Связист Transformation: «Связист – это звучит гордо!» (Мегафон)

Каждый U творит добро! (Unilever)

«Защитник Олег» (Тинькофф)

«Биржа добра: Пандемия конечна. Добро бесконечно» (Московская биржа)

ПРИУМНОЖАЯ ПРОШЛОЕ,
СОЗДАВАТЬ НОВУЮ ИСТОРИЮ

СОЗДАВАЯ ГЕРОЕВ





АБСУРДОВЕДЫ

или как абсурд доводит до успеха



Т-БАНК:

«В мире пакетов с Николаем Дроздовым»



СТС:

«Курсы секрет-ресечеров,
комментадоров и лайковедов»

Технология «Культуры провала»

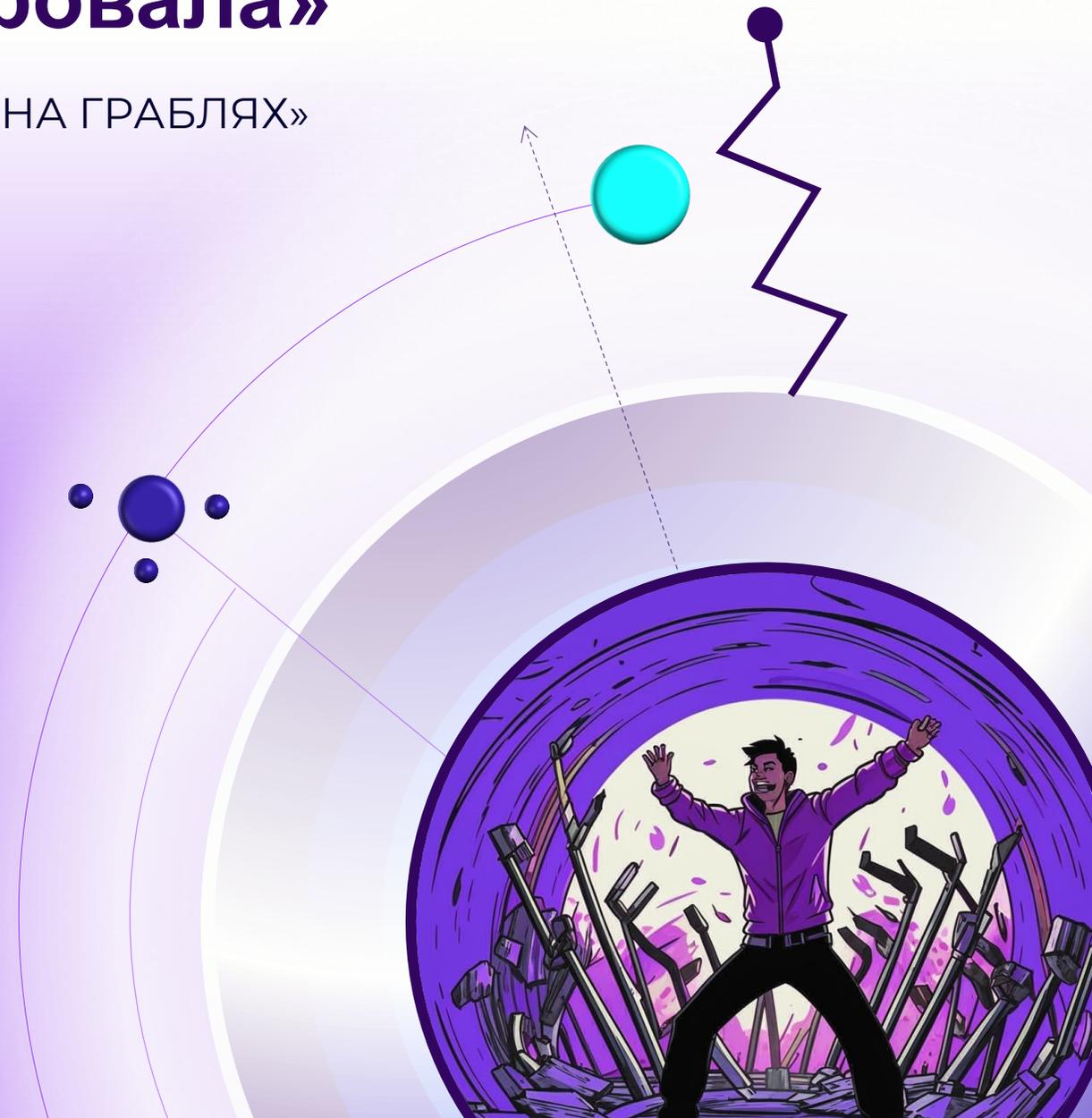
или профессиональные ТАНЦОРЫ «НА ГРАБЛЯХ»

ПЯТЕРОЧКА: «ПОЛМИЛЛИОНА ЗА ОШИБКУ»

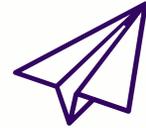
Основная идея – рассказать сотрудникам о том, что **ошибки в работе – это нормально**. Важно заметить собственную ошибку, предпринять действия по её устранению и поделиться с коллегами своим положительным опытом, чтобы компания стала более эффективной/избежала потерь. (Пятерочка)

WWF Россия #ОТКРОЙСЯ в Час Земли

Чтобы поддержать призыв Фонда к бизнесу, государству и обществу быть открытыми и делиться экологической информацией, звездные друзья и амбассадоры Фонда открылись сами — честно признались в том, что делают что-то неэкологичное.



PR News



@cominsights

Baltic Weekend

