

The background is a vibrant purple color. It features a collection of white line-art illustrations of students in motion, running and carrying schoolbags. In the bottom left corner, a teacher is depicted holding a megaphone. The overall theme is education and activity.

PR News

АКАДЕМІЯ ИЗМЕРЕНИЯ КОММУНИКАЦІЙ

2020-2021

60%

отметили востребованность
доказательства влияния PR на
бизнес-результаты

**По данным АКOC (ICCO Russia)*



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

расширение представлений о возможностях
PR-аналитики

Топ 3

Навыки аналитики входят в
тройку востребованных в
коммуникационной отрасли

**По данным ICCO World PR Report*



ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ

повышение уровня осведомленности в
области измерения коммуникаций через
образовательные проекты

37%

НИКОГДА не использовали
медиаанализ для корректировки
коммуникационной стратегии

**По данным PR News*



СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ЗНАНИЙ

формирование основ культуры
в постановке KPI и поиске инсайтов

PR News Academy

4

курса
в программе

20

академических
часов занятий

5

наставников
экспертов

35

индивидуальных
консультаций



+350

специалистов
прошли обучение



64%

готовы рекомендовать
PR News Academy



4,4

по 5-балльной шкале
удовлетворенность качеством
образовательных программ



10/5

городов/стран мира

Онлайн-марафон «Волшебный город измерений»



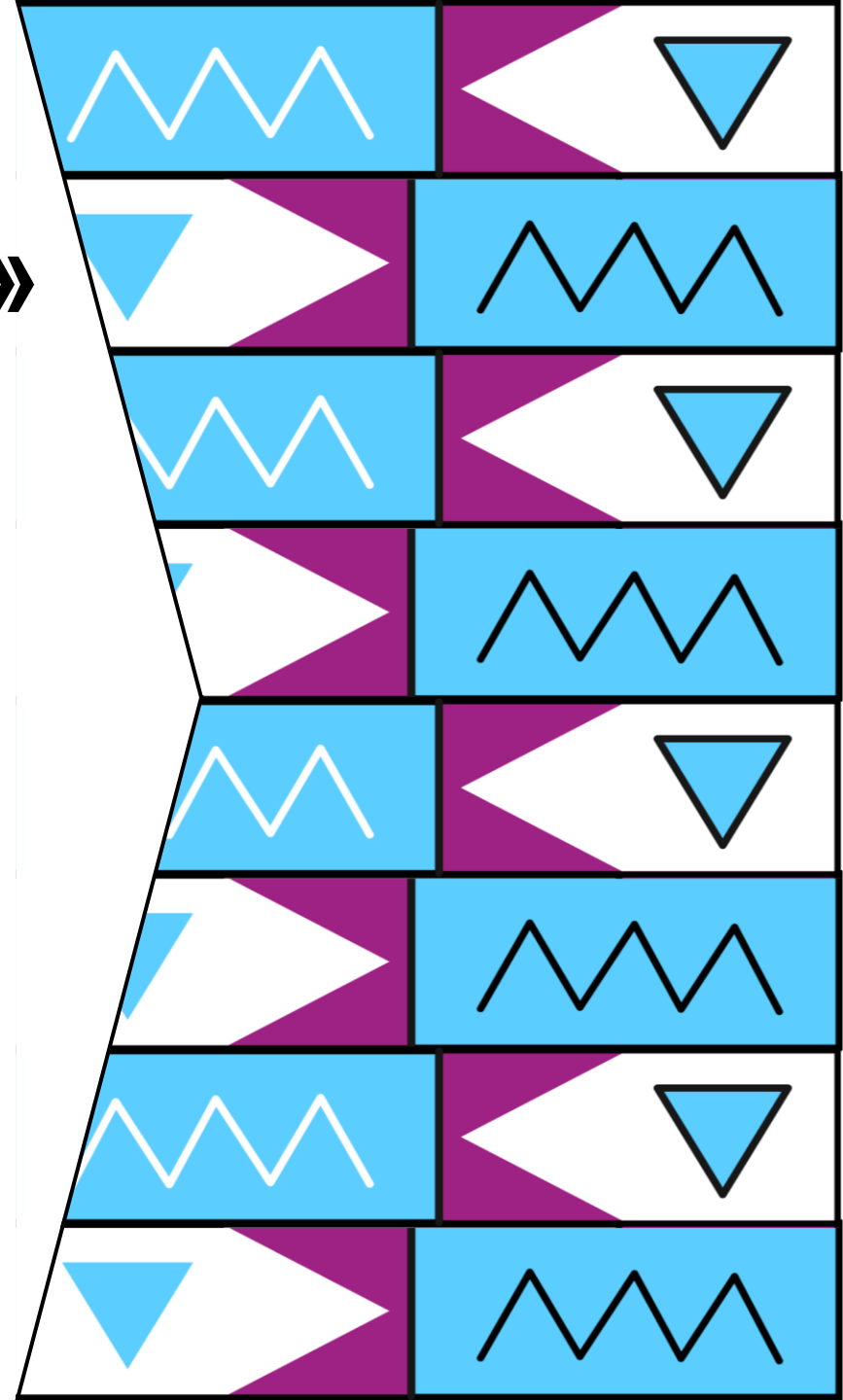
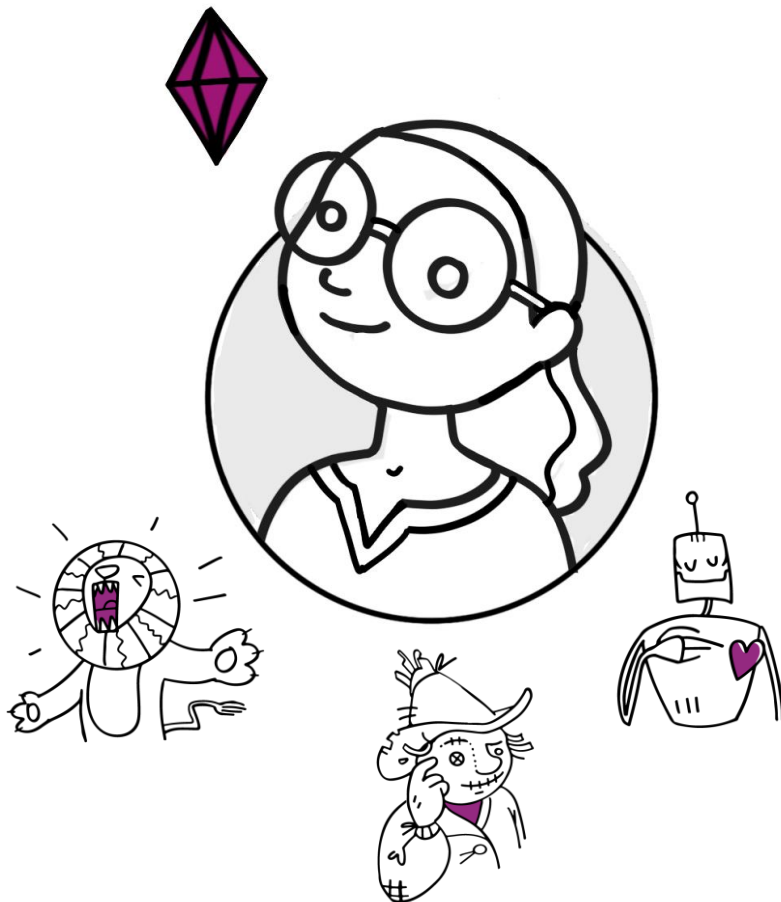
+300

человек прошли марафон

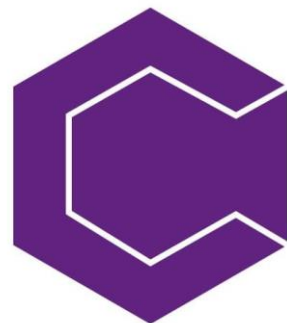


3000

просмотров



Образовательные медиа



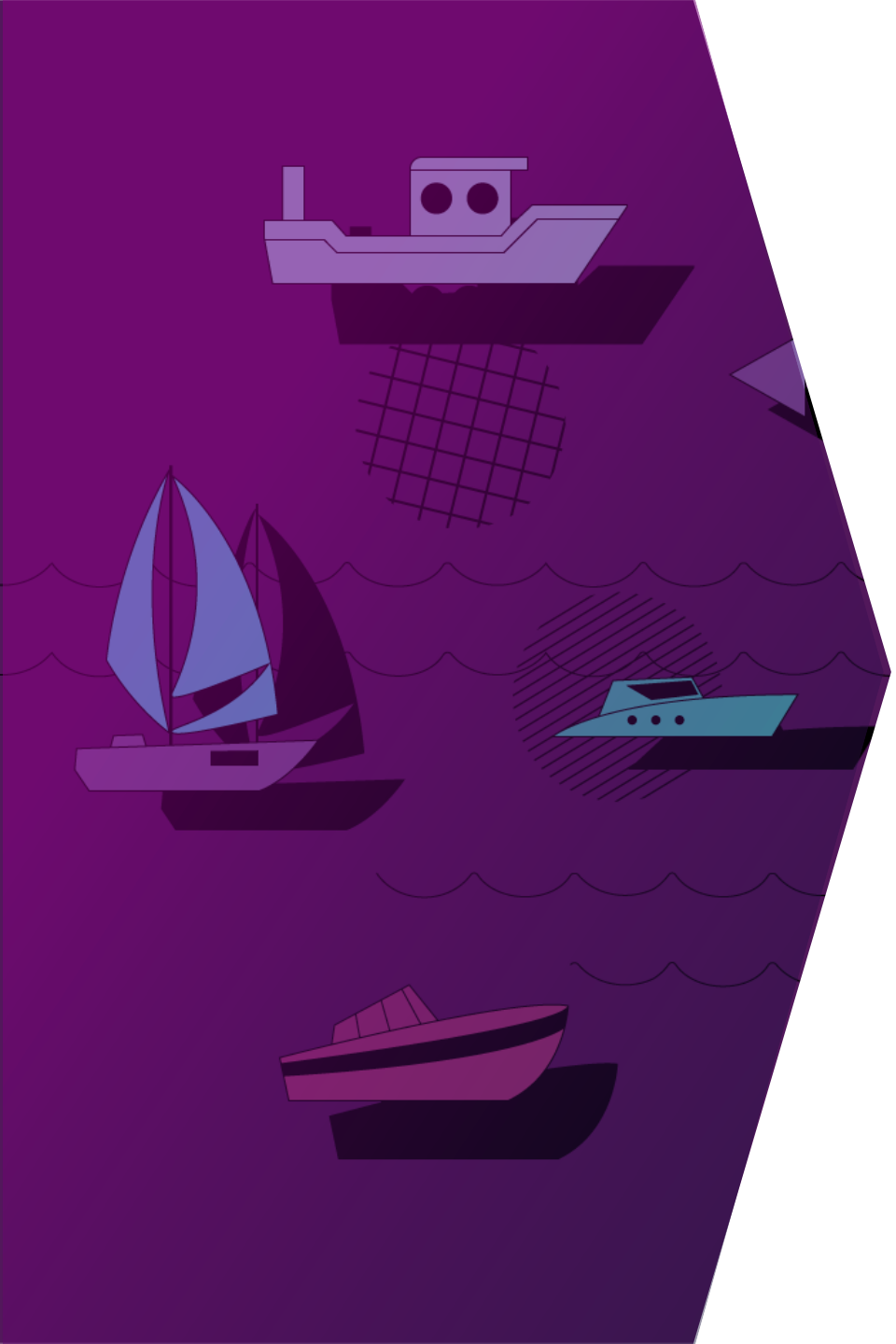
+ 2000

подписчиков телеграм-канала
@cominsights

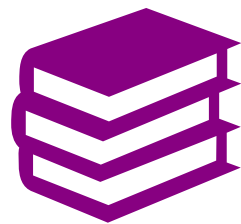
vc
.ru

25 000

просмотров на VC



Книга эксперта



70%

отгруженного тиража

ЛитРес: 4,9

баллов



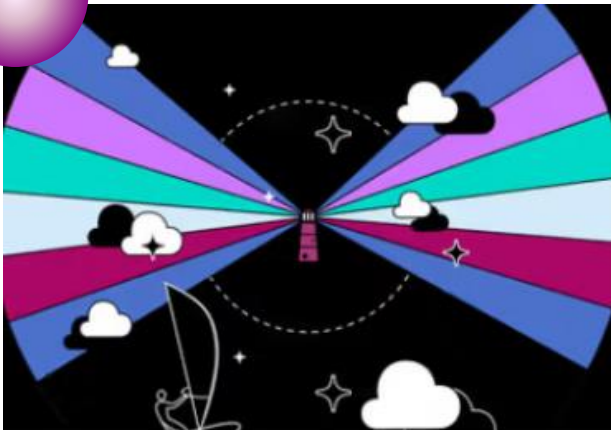
4,8

баллов



Образовательные квизы

895
участников



Тест для PR-специалиста

Проверьте свои знания современных терминов и инструментов и получите полную версию исследования «Тренды 2021. Новая нормальность: есть ли PR после пандемии?».

Пройти тест



Что Вы знаете об измерениях?

Проверьте свои знания в области измерений PR. Знаете ли Вы, что такое Барселонские принципы или матрица AMEC?

Пройти тест



Насколько вы в тренде?

Ответьте на вопросы теста и получите подборку коммуникационных трендов 2020 от PR News

Пройти тест



AMEC Measurement Month

2014

Какие показатели
эффективности выбрать
для оценки PR

2015

Оценка PR-кампаний в
поддержку event

2016

Успешные стратегии
продвижения
и кризисного реагирования

2017

Репутационный
конструктор

2018

Репутация в эпоху
цифровизации

2019

Презентация M3 Mapping
российского рынка

2020

Барселонские
принципы 3.0

PR News

Стандарты оценки и измерений коммуникаций

AMEC's Integrated Evaluation Framework

AMEC's Integrated Evaluation Framework - это единая система стратегического планирования и анализа PR-кампаний. Система по своей сути представляет универсальный шаблон, в котором PR-специалисту (или Клиенту агентства, совместно со специалистом) предлагается поэтапно составить стратегический план будущей PR-кампании, или же детально проанализировать уже реализованную.

Integrated Evaluation Framework служит источником дополнительной информации и предлагает конкретные подходы и показатели. Однако предлагаемый список не может быть исчерпывающим и не содержит конкретных цифр. Вам нужно будет самостоятельно получить данные и ввести их в инструмент.

AMEC Integrated Evaluation Framework, в первую очередь, обеспечивает последовательный подход, который позволит надлежащим образом осуществлять планирование и оценку коммуникационных активностей.

Кроме ознакомительных материалов, в документе размещен ряд статей и дополнительных ресурсов по практическому использованию системы, в том числе таксономия, в которой перечисляются и объясняются все этапы процедуры планирования коммуникаций с указанием ключевых шагов, показателей, контрольных точек и методов.

[Полная версия на русском языке](#)
[Полная версия на английском языке](#)

Полное руководство по оценке коммуникаций для PR-специалистов

Руководство представляет собой повседневный практический настольный справочник для профессионалов по связям с общественностью, демонстрирующий ценность и важность измерений.

[Полная версия на русском языке](#)
[Полная версия на английском языке](#)



АКОС | Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью



amec
MEASUREMENT MONTH
NOVEMBER 2021

Part of the Global Education Program

PR News

| СТАНДАРТЫ ОЦЕНКИ И ИЗМЕРЕНИЙ КОММУНИКАЦИЙ |

Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) представляет отраслевые подходы к оценке и измерениям коммуникаций. АКОС является российским подразделением ICCO и делится международными стандартами оценки измерений, разработанными AMEC (Международная ассоциация по медиа измерениям).



Барселонские принципы

Новое издание Барселонских Принципов, вышедшее в 2020 г., призвано помочь коммуникационной отрасли еще больше сосредоточиться на достижении инклюзивности, лучшей результативности и приверженности профессиональной этике.

Барселонские Принципы, представляющие собой отраслевое видение измерений и оценки коммуникаций, впервые увидели свет десять лет назад и были обновлены пять лет спустя. С тех пор динамичный сектор коммуникаций претерпел большие изменения. Они отражены в третьей версии документа, признающей, что практики, распространенные в 2010 г. и даже в 2015 г., могли потерять актуальность, являясь перемены, кардинальным образом повлиявшие на отрасль, особенно в последние 2-3 года. Кроме того, Барселонские Принципы приобрели актуальность для более широкого круга организаций, отражая необходимость измерений и оценки эффективности коммуникаций также для государственных органов, благотворительных, негосударственных и других некоммерческих организаций.

Барселонские Принципы, версия 3.0:
разъяснение (еще варианты объяснение, трактовка, детали)

1. Постановка (вариант формулирование) цели является необходимым условием планирования, измерений и оценки эффективности коммуникаций.
2. Измерения и оценка должны определять рг-активность, результаты рг-кампаний и потенциальное воздействие (или вариант эффект)
3. Результаты коммуникаций и эффект, которые они должны оказать, необходимо также определять отдельно для заинтересованных сторон (stakeholders), общества в целом и самой организации.
4. Для измерения и оценки эффективности коммуникаций должны использоваться как качественные, так и количественные методы анализа.
5. Эквивалент стоимости рекламы (AVEs) не является мерилем коммуникаций.
6. Комплексный подход к измерению и оценке эффективности коммуникаций должен учитывать все релевантные онлайн- и офлайн- каналы.
7. При измерении и оценке эффективности коммуникаций компании должны придерживаться принципов честности и открытости, чтобы способствовать получению новых знаний и инсайтов.

[Полная версия на русском языке](#)
[Полная версия на английском языке](#)

АКОС | Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью

The logo for 'PR News' is located in the top left corner. It consists of the letters 'PR' in a white, bold, sans-serif font inside a dark green rectangular box, followed by the word 'News' in a purple, serif font.The central text is written in a large, white, bold, sans-serif font. It reads 'ОБУЧЕНИЕ' followed by a white bidirectional arrow, then 'ИЗМЕРЕНИЕ' and 'ДЛИНОЮ В ЖИЗНЬ!' on the next line. The background is a vibrant purple with white line-art illustrations of people in various active poses: running, jumping, holding a magnifying glass, holding a target, and holding a megaphone. There are also decorative elements like a grid, a grid of dots, and wavy lines.