

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

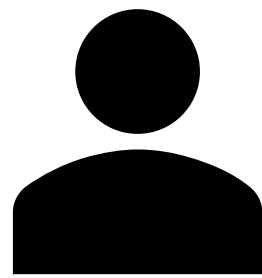


СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

КАК ИНСТРУМЕНТ

ПАБЛИСИТИ

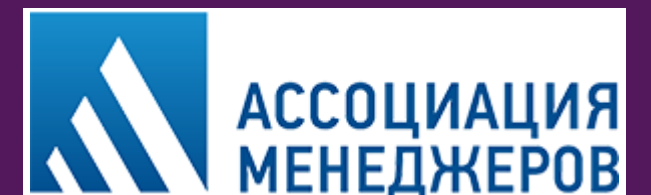
250



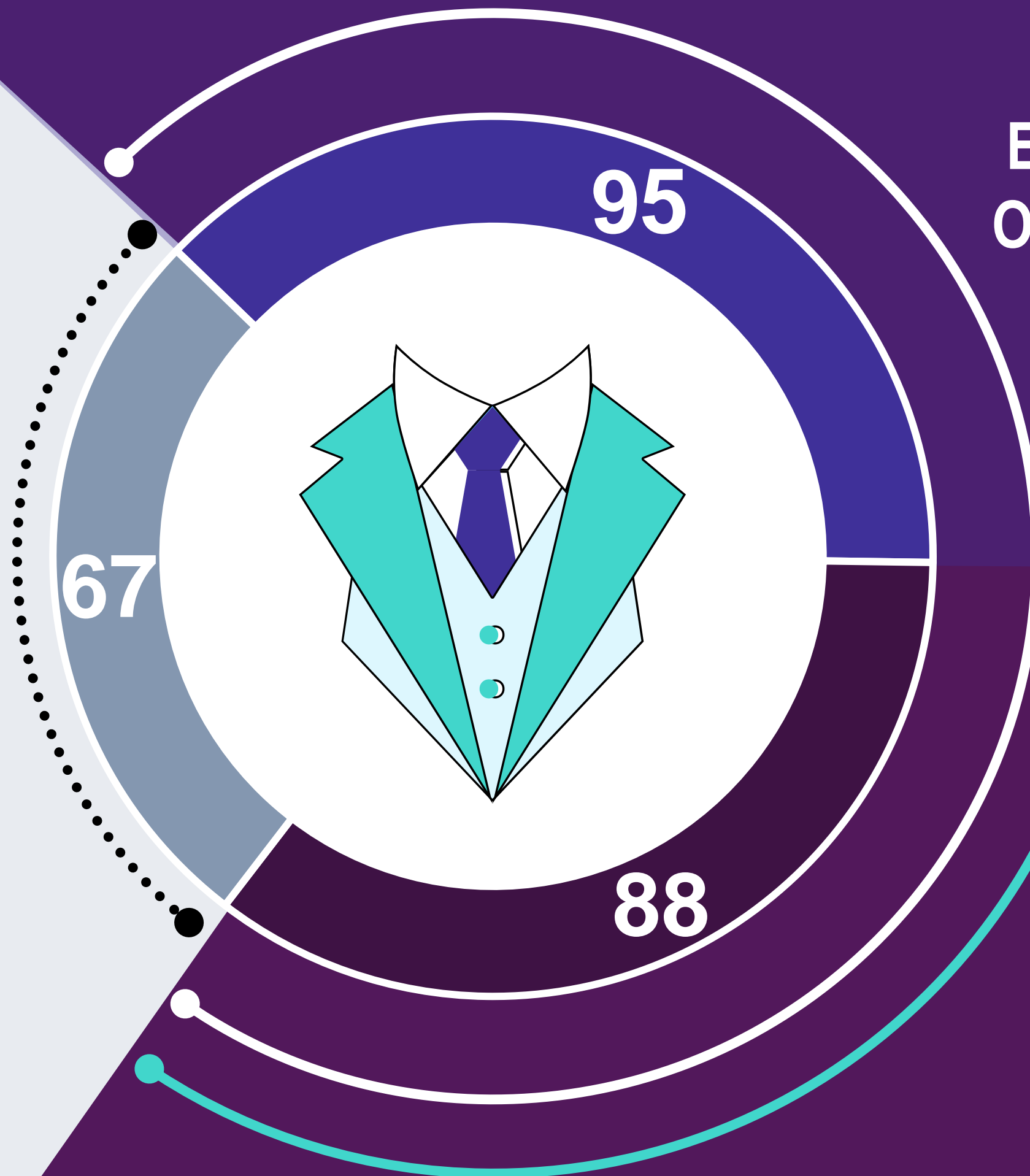
ВЫСШИЕ РУКОВОДИТЕЛИ

ТОП-1000 РОССИЙСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ

Коммерсантъ[®]



**НЕТ АККАУНТОВ
В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ**



**ЕСТЬ АККАУНТЫ, НО
ОНИ ЛИБО ЗАКРЫТЫ,
ЛИБО ДАВНО НЕ
ОБНОВЛЯЛИСЬ**

**ЕСТЬ АКТИВНЫЕ
АККАУНТЫ**



88 из 250

ведут аккаунты
в соцсетях

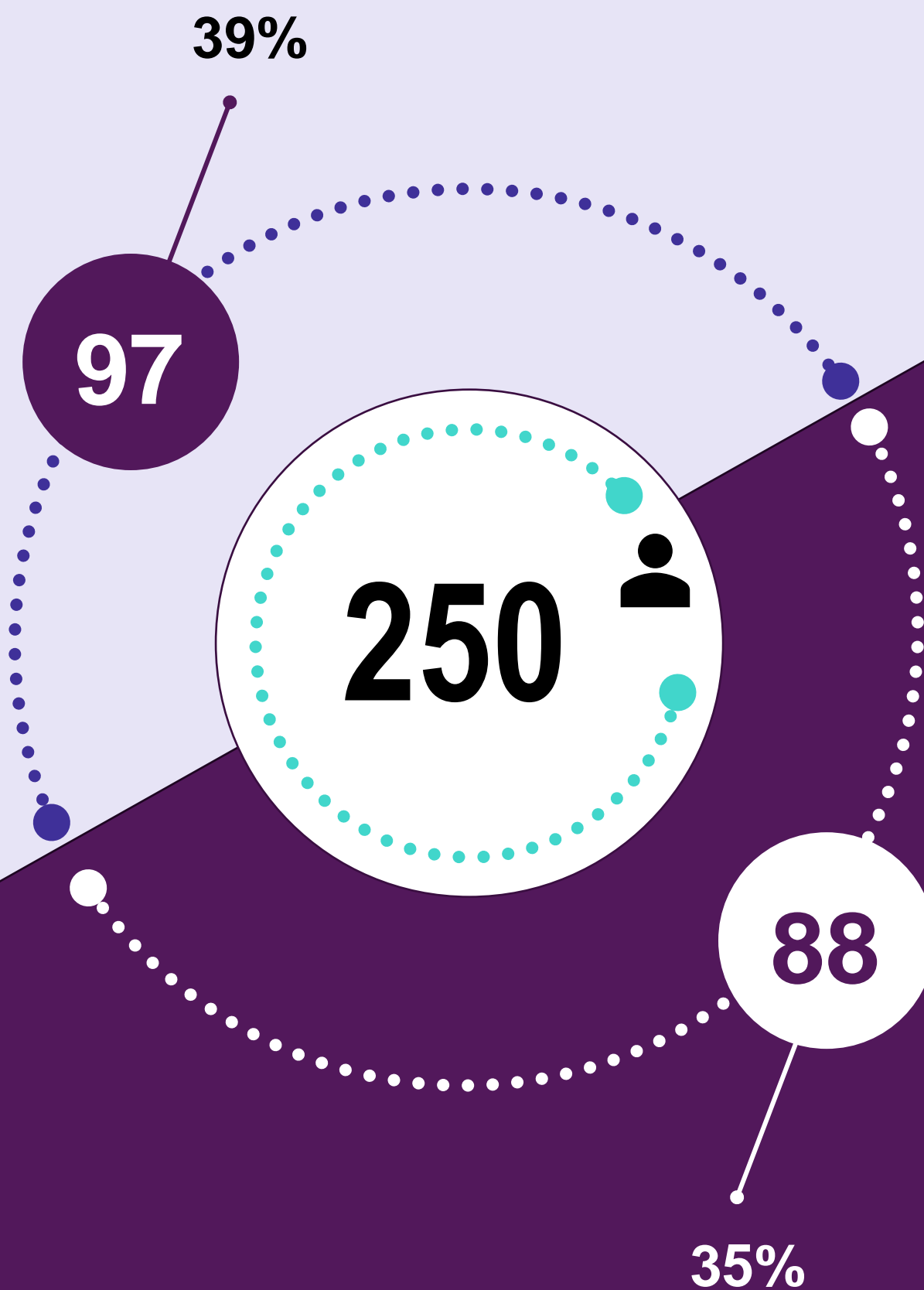


** ВНИМАНИЕ! Instagram и Facebook принадлежат компании Meta Platforms Inc., деятельность которой признана экстремистской и запрещена на территории России.*



2021

персон из списка ТОП 250
вели аккаунты
в социальных сетях



персон из списка ТОП 250
ведут аккаунты
в социальных сетях



2023



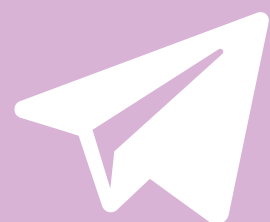
49



42



26



18

ДРУГИЕ

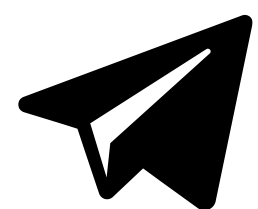
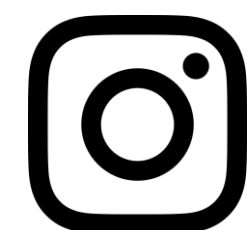
You Tube 8

3

1

ДИНАМИКА В СРАВНЕНИИ С 2021 ГОДОМ

2021 2022



* ВНИМАНИЕ! Instagram и Facebook принадлежат компании Meta Platforms Inc., деятельность которой признана экстремистской и запрещена на территории России.



8

4

2021

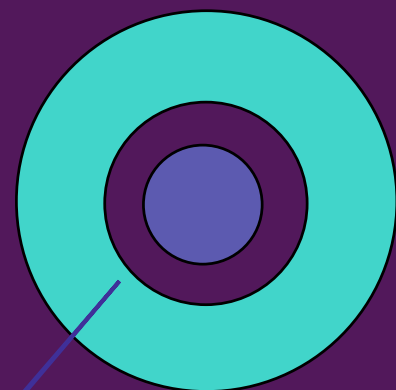
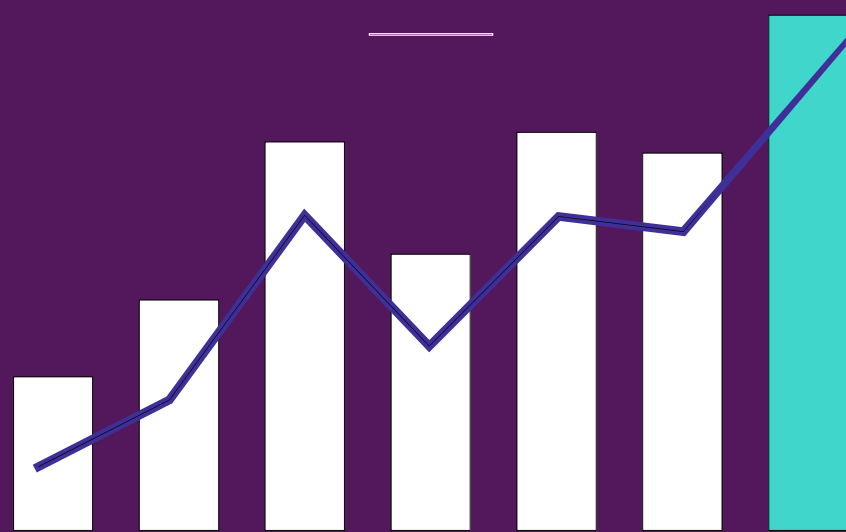
42

18

2023

В КОНТАКТЕ СТАНОВИТСЯ ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ КАНАЛОВ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ

РЕЙТИНГ ПАБЛИСИТИ ОТРАСЛЕЙ



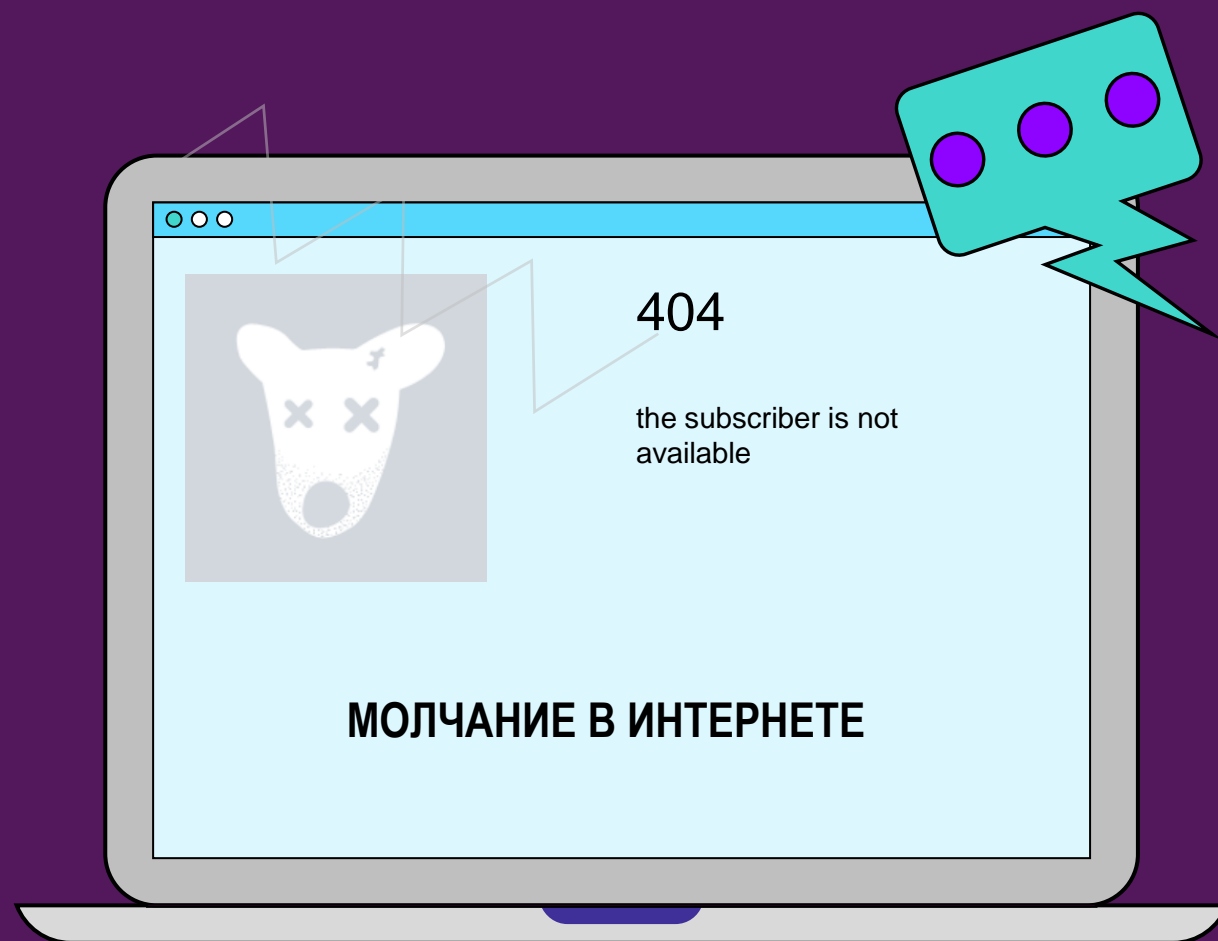
КОЛИЧЕСТВО ПЕРСОН ИЗ ТОП 250,
КОТОРЫЕ ВЕДУТ СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ



КАРТА АКТИВНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ИЗ РАЗНЫХ СФЕР В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



САМЫЕ ЗАКРЫТЫЕ



Нет ни одной страницы в социальных сетях у представителей сферы, которые вошли в рейтинг



СВЯЗЬ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



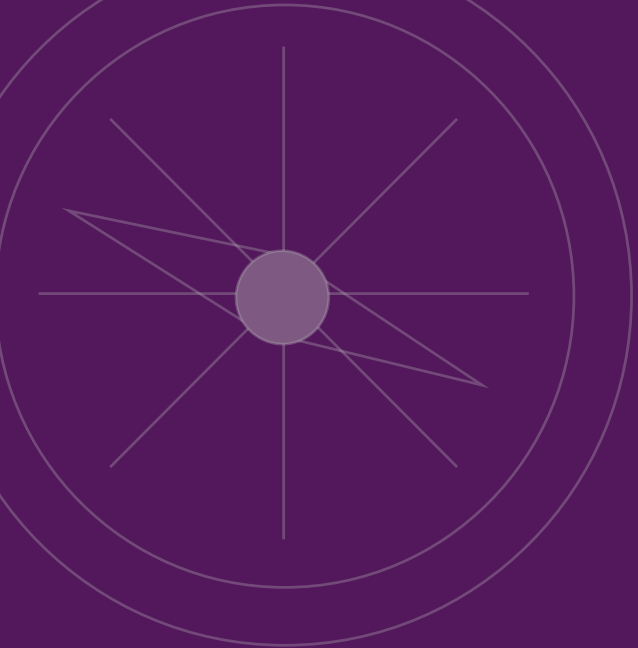
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО



**ЛЕСНАЯ И ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**



УК В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ



БИЗНЕС ЛЮБИТ ТИШИНУ

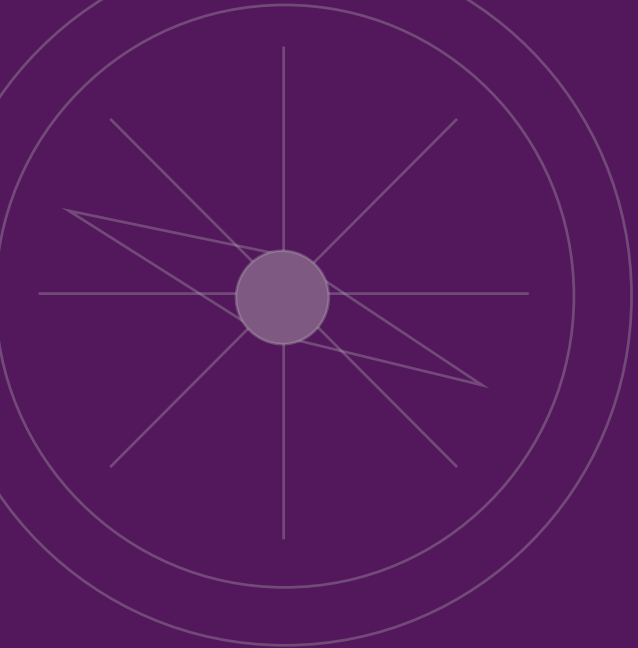
Бизнес-лидеры и высшие руководители по-прежнему недостаточно активно используют ресурс соцмедиа для формирования личного бренда и усиления репутации компании.

Доминирует стратегия молчания.

В сравнении с 2021 годом доля руководителей, которые ведут аккаунты в социальных сетях **снизилась с 39% до 35%.**

ТРЕНД НА СНИЖЕНИЕ АКТИВНОСТИ





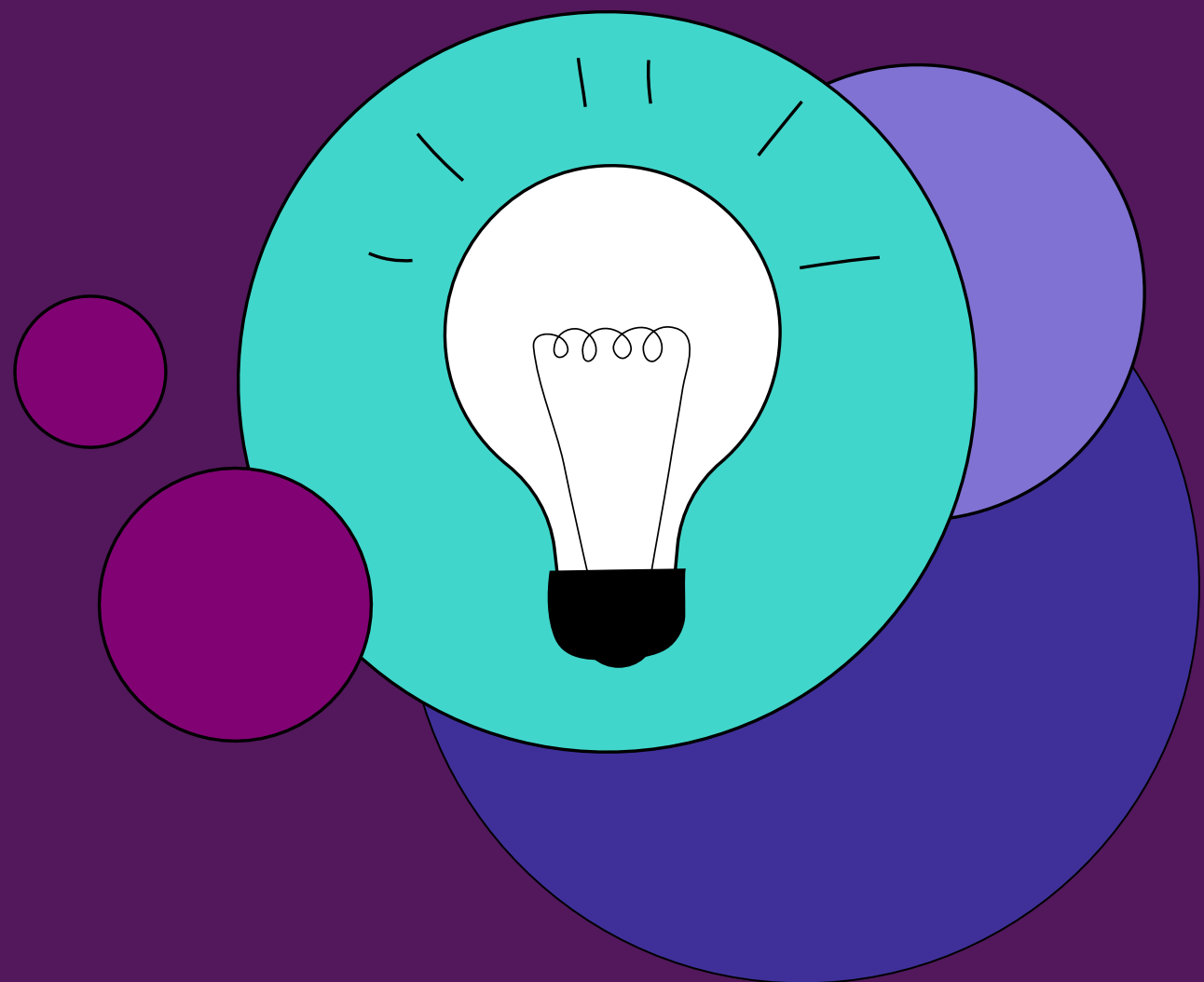
ФЛАГМАНЫ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Руководители рекламных и коммуникационных агентств, медиабизнеса – самые активные пользователи социальных сетей.

Медленно, но верно аудитория переходит в ВКонтакте и Telegram. Количество аккаунтов на этих площадках у руководящих персон выросло почти в три раза.

КОММУНИКАЦИОННОЕ ЗАМЕЩЕНИЕ



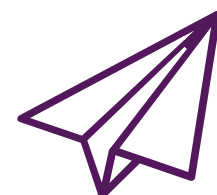


**БОЛЬШЕ
ИНТЕРЕСНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**



Сайт: prnews.ru

**ЭКСПЕРТНЫЙ
ВЗГЛЯД НА
КОММУНИКАЦИИ**



@cominsights